

Porte aperte a 200 studenti con il Pmi day-Industriamoci, giornata delle Piccole e Medie imprese

# Imprese e scuole, si riparte

L'edizione 2021 ha visto come tema la sostenibilità ambientale, sociale ed economica

## ECONOMIA

■ Nei giorni scorsi si è tenuta la dodicesima edizione del PMI DAY - Industriamoci, la giornata nazionale delle Piccole e Medie imprese organizzata da Piccola Industria Confindustria, in collaborazione con le Associazioni del sistema. L'evento si inserisce all'interno degli appuntamenti di Unindustria per la XX edizione della Settimana della Cultura d'Impresa, con l'obiettivo di raccontare ai giovani il mondo delle imprese e il loro ruolo produttivo e sociale. L'edizione di quest'anno prevede come tema centrale la sostenibilità: ambientale, sociale ed economica per uno sviluppo basato su un utilizzo efficiente delle risorse naturali, che guardi alla riduzione delle disuguaglianze e all'inclusione sociale, in grado di dare vita ad una crescita duratura e ad un benessere diffuso, in linea con gli obiettivi definiti dall'Agenda 2030 dell'ONU. «Siamo finalmente pronti a riaprire le porte delle nostre imprese sul territorio, simbolo - - ha dichiarato Fausto Bianchi Presidente Comitato Piccola Industria di Unindustria - mai come quest'anno di forza, tenacia e resilienza. Vogliamo continuare a trasmettere ai giovani la passione, il valore e la determinazione nella creazione di un prodotto, quel valore imprescindibile che costituisce l'identità imprenditoriale di

Il presidente del comitato piccola Industria di Unindustria  
**Fausto Bianchi**



ogni azienda. È questo l'obiettivo che porta ogni anno al successo di questa iniziativa e che contribuisce, grazie alle numerose aziende e scuole partecipanti sul territorio, a raccontare e veicolare al meglio la storia dell'azienda, l'orgoglio, i valori e la cultura che sottostanno al lavoro quotidiano delle persone che ne fanno parte. Quest'anno ci focalizzeremo anche sul rilancio di una crescita sostenibile ed inclusiva che ponga al centro la persona e il futuro dei giovani. Sono convinto che avvicinando maggiormente i giovani al mondo imprenditoria-

le, riusciremo a far capire loro il ruolo delle imprese nel nostro Paese e l'importanza che rivestono per l'economia del territorio». Queste le aziende e le scuole pontine coinvolte nella giornata: a Latina: Mappi International, Icap Group, Carpineti, Ondulit e Istituto d'Istruzione Superiore San Benedetto, Istituto di Istruzione Superiore Statale Galilei-Sani, Istituto di Istruzione Superiore "Campus dei Licei Massimiliano Ramadù", Istituto Statale Secondario Superiore Teodosio Rossi. ●

© RIPRODUZIONE RISERVATA

L'evento si inseriva nella XX edizione della Settimana della Cultura d'Impresa